



## logomanuál



Zaměření projektu Cyklovize 2030 charakterizuje nejen jeho název, ale také **grafický prvek ve tvaru „písmene C“**. Kromě toho, že jím název začíná, zároveň symbolizuje kolo ve smyslu jakéhokoli bezmotorového vozidla – nejen kola jízdního.

„Písmeno C“ je protnuto **linkami**, které znázorňují hlavní myšlenku celého projektu, jíž je vybudování ucelené dopravní sítě a propojení jednotlivých tras. Ucelenost může evokovat i oblý tvar „písmene C“.

**Jednoduchý čistý design** činí logo snadno zapamatovatelným, použité barvy – zelená a šedá – zastupují ekologii, zdravý životní styl a udržitelnost na jedné straně a silniční dopravu i infrastrukturu na straně druhé. Díky zvolenému designu a použitým barvám působí celé logo moderně a nadčasově.

V **textové podobě** se bude značka psát s velkým počátečním písmenem C a s letopočtem 2030 s mezerou mezi textem, tj. **Cyklovize 2030**.

Značka Cyklovize 2030 je vytvořena jako **univerzální**. To znamená, že u cizojazyčných materiálů bude zachována její grafická i textová podoba (angličtina, němčina, případně další jazyky). Využití v jazycích, které využívají jiné písmo než latinku, se nepředpokládá.



ZÁKLADNÍ  
PLNOBAREVNÁ  
VERZE

preferovaná plnobarevná verze



ČERNOBÍLÁ VERZE

verze pro ekonomický černobílý tisk



NEGATIVNÍ VERZE

verze pro užití na tmavších a plnobarevných podkladech

# SLOŽENÍ BAREV & POUŽITÉ FONTY

## ZÁKLADNÍ BARVY



CMYK: 85 / 30 / 100 / 0  
RGB: 47 / 138 / 71  
hexa: #2f8a47  
PANTONE: P 149-15 C



CMYK: 0 / 0 / 0 / 65  
RGB: 119 / 120 / 123  
hexa: #77787b  
PANTONE: P 179-10 C

základní barvy loga slouží zejména k sazbě titulků a větších nadpisů

## DOPLŇKOVÉ BARVY



CMYK: 50 / 0 / 100 / 0  
RGB: 140 / 198 / 63  
hexa: #8cc63f  
PANTONE: P 157-8 C



CMYK: 0 / 0 / 0 / 85  
RGB: 77 / 77 / 79  
hexa: #4d4d4f  
PANTONE: P 172-14 C

doplňkové barvy jsou určeny pro podkladové plochy, doplňující texty apod.



používat lze i definované barvy v různých úrovních sytosti

## PÍSMO POUŽITÁ V LOGOTYPU

Futura light (hlavní nápis)  
Futura book (letopočet 2030)



K použití velkých titulků a nápisů je možné použít silnější řezy z této rodiny písem, například Futura Heavy nebo Futura Bold.

Jako doplňková písma pro sazbu se doporučují běžná bezpatková písma typu Calibri, Myriad Pro apod., která jsou běžně dostupnými a bezproblémovými.

Doporučená barva písma pro sazbu je 100% černá, nebo elegantnější 85% černá.

**VELKÝ TITULEK VELKÝ TITULEK VELKÝ TITULEK**  
**Velký titulek Velký titulek Velký titulek**

# OCHRANNÁ ZÓNA A VELIKOST

## ROZMĚRY LOGA

Poměr stran v logotypu:

strana a = 2,6 strany b



## NEJMENŠÍ PŘÍPUSTNÁ VELIKOST LOGA

Nejmenší přípustná velikost celého loga je 25 mm na šířku.

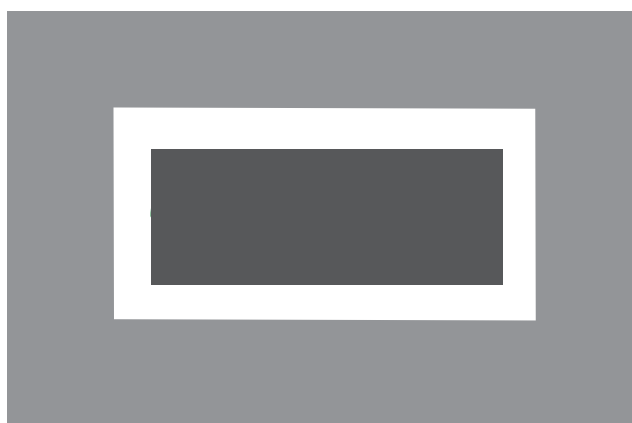


## OCHRANNÁ ZÓNA

Ochrannou zónu celého loga určuje po všech stranách výška písmene **z** ve slově vize.



x = výška písmene z

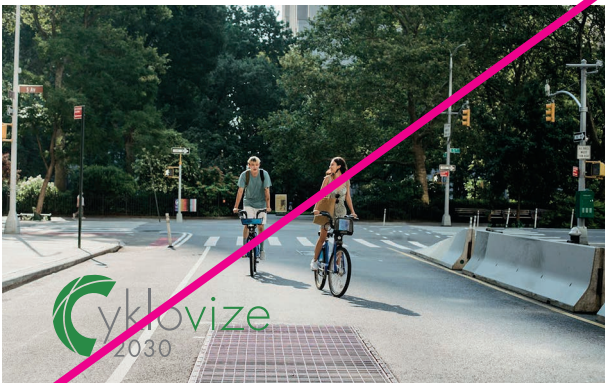
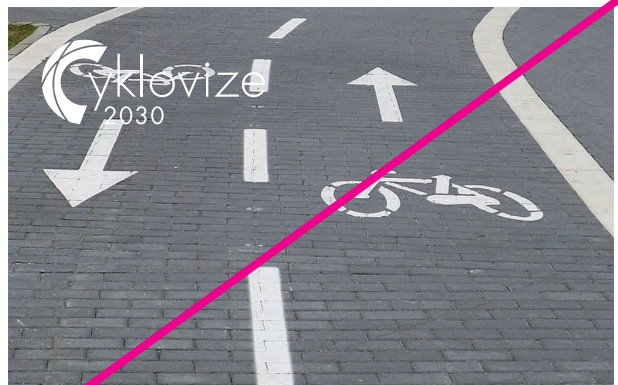


Hlavním kritériem velikosti při použití loga je zachování jeho čitelnosti.

Ochranná zóna značí prostor, kam nesmí zasahovat žádný jiný prvek – logo tím zůstává jasně rozpoznatelné a čitelné.



# C PŘÍKLADY POUŽITÍ

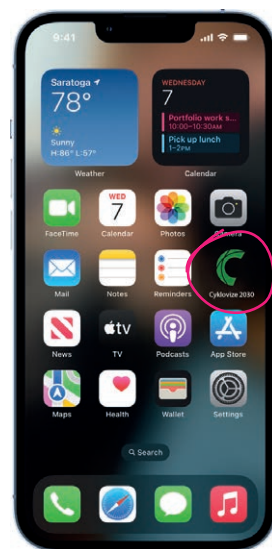




# DOPLŇUJÍCÍ GRAFICKÉ PRVKY

## GRAFICKÝ PRVEK C

Samostatné „písmeno C“ může být použito jako samostatný grafický symbol, například jako favicon, ikonka mobilní aplikace, na sociálních sítích atp.

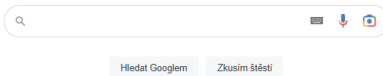
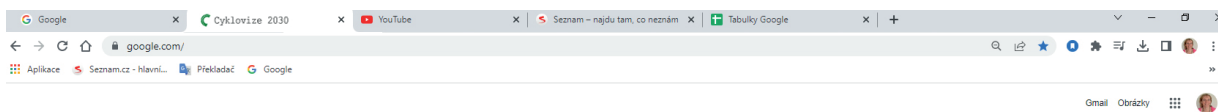


Hledejte na Facebooku

Cykloviz 2030

Poslat zprávu

To se mi líbí



Hledejte na Facebooku



Cykloviz 2030  
@dobramesta.cz - Komunita

Poslat zprávu

Zdravíme! Řekněte nám, jak můžeme pomoci.

Hlavní stránka Informace Fotky Události Další

To se mi líbí



## ROZŠÍŘENÍ LOGOMANUÁLU

Tento základní logomanuál může být podle potřeby rozšířen o:

- ukázky použití loga na merkantilních tiskovinách,
- grafické výstupy na sociální sítě (příspěvky, bannery, stories na IG apod.),
- řešení větších reklamních ploch, jako jsou stánky na veletrh, různé bannery, rollupy apod.,
- umístění loga na reklamních předmětech včetně celkové grafické úpravy,
- další použití loga u blíže nespecifikovaných výstupů,
- další dle potřeby a zadání klienta.





1. verze / květen 2023